

**СТЕПАНОВА  
НАДЕЖДА  
АЛЕКСЕЕВНА**

кандидат  
экономических наук  
ведущий научный  
сотрудник  
Арктического научно-  
исследовательского  
центра Академии  
наук Республики Саха  
(Якутия)

**E-mail:**  
stepanovanadezda21  
@gmail.com

**НЕУСТРОЕВА АИЗА  
БОРИСОВНА**

кандидат  
социологических наук  
ведущий научный  
сотрудник Академии  
наук Республики Саха  
(Якутия)

**E-mail:** aizok@mail.ru

# РОЗНИЧНЫЙ РЫНОК ПРОДОВОЛЬСТВИЯ В АРКТИЧЕСКОЙ ЗОНЕ РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ): РОЛЬ И ПРОФИЛЬ МАЛЫХ ФОРМ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

DOI: 10.25801/SRC.2021.13.99.010

УДК 332.1

**АННОТАЦИЯ:** Особенностью продовольственного рынка Арктики, как и в целом сферы обращения в Арктической зоне, является то, что она представляет собой совокупность рыночных, трансфертных и квазирыночных взаимоотношений. В статье выполнен анализ вклада субъектов малого предпринимательства в функционирование рынка продовольствия в Арктической зоне Республики Саха (Якутия), а также представлена укрупненная структура затрат малого предпринимательства, осуществляющего розничную торговлю продовольствием. Информационной базой послужила официальная статистика, ведомственные данные и результаты опроса субъектов рынка.

**КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:** продовольственное обеспечение, Арктическая зона, субъекты малого предпринимательства, розничная торговля продовольствием.

**STEPANOVA  
NADEZHDA  
ALEKSEEVNA**

Candidate of Economic  
Sciences Leading  
Researcher Arctic  
research center of  
Academy of Sciences of  
the Republic of Sakha  
(Yakutia)

**E-mail:**  
stepanovanadezda21  
@gmail.com

**NEUSTROEVA AIZA  
BORISOVNA**

Candidate of  
Sociological Sciences  
Leading Researcher  
Academy of Sciences of  
the Republic of Sakha  
(Yakutia)

**E-mail:** aizok@mail.ru

## RETAIL FOOD MARKET IN THE ARCTIC ZONE OF THE REPUBLIC OF SAKHA (YAKUTIA): ROLE AND PROFILE OF SMALL BUSINESSES

**ABSTRACT:** The peculiarity of the food market in the Arctic, as well as in the whole sphere of circulation in the Arctic zone, is that it is a combination of market, transfer and quasi-market relationships. The article analyzes the contribution of small businesses to the functioning of the food market in the Arctic zone of the Republic of Sakha (Yakutia) and studies enlarged cost structure of small businesses engaged in food retail trade. The information base was the official statistics, departmental data and the results of a survey of market participants.

**KEY WORDS:** food supply, the arctic zone, small businesses, food retail.

### ВВЕДЕНИЕ

Рост цен на социально значимые продукты (сахар, подсолнечное масло) в декабре 2020 года обратил внимание президент России, и правительство

РФ заключило соглашение о фиксации цен [5, 6]. Для регионов Арктической зоны хронической проблемой является не только ценовая, но и физическая доступность продуктов [2, 3]. Очевидно, что рост цен на мировых рынках заставляет арктические регионы

модернизировать существующие подходы к обеспечению физической и ценовой доступности продовольствия для жителей.

В Якутии, в отличие от других арктических субъектов России, на данном рынке действует единый государственный оператор, осуществляющий завоз социально значимых продовольственных товаров с господдержкой. Флагманским проектом стратегии Арктической зоны Республики Саха (Якутия) является создание организационно-правовых механизмов для обеспечения социально-экономически эффективного функционирования сферы розничной торговли продовольствием в арктических районах через систему торгово-логистических центров, оптово-розничной инфраструктуры и цифровой платформы поддержки сбытовой деятельности малого бизнеса [1, 7].

### РАЗВИТИЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В АРКТИКЕ

Рынок розничной торговли в Арктической зоне Республики Саха (Якутия) имеет тенденцию к сокращению. Оборот розничной торговли в районах АЗ РС (Я) в 2015-2020 годы составил 10 874,8 млн рублей с номинальным ростом 122%; в сопоставимых ценах объем 2020 года составил 99,8% уровня 2015 года. Доля районов Арктической зоны в обороте розничной торговли республики сократилась в период 2015-2020 годы на 5% и составила в 2020 году 4,5% от общего оборота розничной торговли по РС (Я). Годовой оборот рынка розницы из расчета на душу населения по районам Арктической зоны составил 160,7 тыс. рублей, или на 36% меньше, чем в среднем по Якутии – 249,8 тыс. руб.

При этом падение оборота розничной торговли на 4,6% по итогам 2020 года, обусловленное пандемией, в меньшей степени затронуло АЗ РС (Я): здесь минус 3,1% (см. таблицу 1). Причинами являются как рост цен, так и значительное снижение мобильности населения Арктики в условиях пандемии.

Причинами снижения реальных объемов потребительского рынка в Арктической зоне РС (Я) в анализируемый период являются [4]:

- сокращение численности постоянного населения в 2015-2020 годы (-1 208 человек, или -1,8%);
- более низкие значения размера объемов налогооблагаемых денежных доходов и социальных выплат населению (за исключением районов промышленной специализации), см. таблицу 2;
- специфика рациона питания, в котором существенную роль играют продукты традиционного природопользования, распространена практика натурального обмена. Так, например, в 2019 году в структуре потребительских расходов населения Арктической зоны РФ доля продуктов питания составила 27,4%, тогда как в среднем по РФ – 29,7%. Уровень потребления хлебных продуктов населением Арктической зоны РФ был в 2019 году ниже, чем средний по РФ – на 22,2%, чем средний по РС (Я) – на 44,4%, картофеля – на 26% и 49% соответственно, а мяса, мясопродуктов, рыбы и рыбопродуктов – выше.

Также в определенной мере на показатели оборота розничной торговли влияет деятельность неформального сегмента локального рынка – граждан, торгую-

**Таблица 1.** Оборот розничной торговли районов Арктической зоны Численность постоянного населения, объем социальных выплат и налогооблагаемых денежных доходов населения в Республике Саха (Якутия) и районах ее Арктической зоны в 2015-2020 годах

Показатели	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2020/2015, %
1	2	3	4	5	6	7	8
Оборот розничной торговли в АЗ РС (Я), млн рублей	8 888,3	9 621,3	9 751,2	10 392,1	10 890,7	10 874,8	122,3
Динамика оборота розничной торговли в сопоставимых ценах, в % к предыдущему году	99,2	99,7	97,4	104,4	101,5	96,9	99,8
Доля АЗ РС (Я) в обороте розничной торговли РС (Я), %	4,72	4,73	4,59	4,56	4,41	4,48	95,0
Оборот розничной торговли на душу населения в АЗ РС (Я), тыс. рублей	129,1	140,3	142,4	152,5	160,9	160,7	124,5
Оборот розничной торговли на душу населения в среднем по РС (Я), тыс. рублей	197,0	211,4	220,3	236,6	255,3	249,8	126,8

**Источник:** информационно-аналитическая система Саха(Якутия)стата

**Таблица 2.** Численность постоянного населения, объем социальных выплат и налогооблагаемых денежных доходов населения в Республике Саха (Якутия) и районах ее Арктической зоны в 2015-2020 годах

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2020/2015,%
1	2	3	4	5	6	7	8
Численность постоянного населения районов Арктической зоны РС (Я) на 1 января, человек	68 860	68 557	68 493	68 159	67 674	67 652	98,2
ДЕНЕЖНЫЕ ДОХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ, В МЕСЯЦ, ТЫС. РУБ.							
В среднем по РС (Я)	32,5	34,9	36,4	40,8	43,9	н/д	135,0*
Абыйский	29,9	31,8	32,7	36,4	38,5	н/д	128,5
Аллаиховский	32,8	36,1	36,6	35,7	37,1	н/д	113,2
Анабарский национальный (долгано-эвенкийский)	58,1	54,5	57,9	61,6	66,0	н/д	113,4
Булунский	43,8	44,3	35,5	38,4	41,4	н/д	94,5
Верхнеколымский	35,3	36,3	37,9	42,9	44,7	н/д	126,5
Верхоянский	26,9	26,4	29,6	33,2	36,8	н/д	137,0
Жиганский национальный эвенкийский	26,8	28,9	29,2	31,9	35,1	н/д	131,0
Момский	30,9	30,2	32,1	34,2	40,1	н/д	129,4
Нижнеколымский	32,6	33,6	35,4	39,3	42,4	н/д	130,2
Оленёкский эвенкийский национальный	34,2	38,9	41,4	49,0	57,4	н/д	168,0
Среднеколымский	23,2	22,9	25,1	27,5	29,8	н/д	128,8
Усть-Янский	32,7	35,0	34,7	40,8	45,1	н/д	137,9
Эвено-Бытантайский национальный	22,3	25,6	28,0	29,7	33,4	н/д	149,5

Источник: информационно-аналитическая система Саха(Якутия)стата

\* 2019 год к 2015 году

щих на дому, что было отмечено в ходе социологического опроса<sup>11</sup> экспертами.

Объем реализованных продовольственных товаров<sup>12</sup> в Арктической зоне составил в 2019 году – 5 862 млн рублей, или 5,7% всего оборота продовольствием в республике, с незначительным сокращением доли мезорайона в формировании общего объема по Якутии (в 2020 году, по нашей оценке, он составил 5 820 млн руб.).

Доля продовольствия в структуре розничной торговли в период 2015-2019 годы в районах Арктической зоны выросла с 52,4% до 53,8%, в целом в республике – снизилась с 42,9% до 41,7%. Из расчета на 1 жителя в указанный период в районах Арктической зоны реализовывалось продовольствия меньше, чем в среднем по Республике Саха (Якутия); в 2020 году – 86,6 тыс. руб. и 106,4 тыс. руб. в год на жителя соответственно (см. рисунок 1), несмотря на экономически обоснованное удорожание стоимости продуктов питания в районах Арктической зоны.

Так, стоимость условного минимального набора продуктов питания в Арктической зоне отслежи-

вается Саха(Якутия)статом по районному центру Верхнеколымского района. Как видно из таблицы 4, фактический объем реализации продовольствия в Верхнеколымском улусе в 2019 году позволяет приобрести в год на одного жителя – 10,1 ед. минимальных наборов продуктов питания, или 0,84 ед. минимальных наборов в месяц.

Разница в стоимости условного (минимального) набора продуктов питания в г. Якутске и в пос. Зярынка в анализируемый период варьируется в пределах 35-41%.

Государственным комитетом по ценовой политике РС (Я) установлены экономически обоснованные предельные розничные надбавки для государственного оператора – АО «Якутоптторг»: на весь основной ассортимент социально значимых продтоваров<sup>13</sup> – 25%, на расширенный ассортимент – 54%<sup>14</sup>.

Перечни социально значимых товаров и размеры предельных торговых надбавок для рыночных поставщиков устанавливаются администрациями муниципальных районов дифференцировано по каждому товару из перечня с учетом мест закупки и реализации. Так, по продукту из основного ассортимента соци-

11 См. раздел 19.2.

12 В соотв. с пост. Правительства РФ от 04.05.2010 305 показатель объема всех продовольственных товаров, реализованных в розничной торговле, в денежном выражении за финансовый год является показателем оборота розничной торговли продовольственными товарами в фактических ценах продажи таких товаров, вкл. торговую наценку, НДС, иные обязательные платежи.

13 Утв. постановлением Правительства РС (Я) от 27 декабря 2012 г. № 604 «О мерах по совершенствованию системы обеспечения продовольственными товарами труднодоступных, отдаленных населенных пунктов Республики Саха (Якутия)»

14 Приказ от 12.04.2018. № 11 «Об утверждении максимальных оптовых и розничных торговых надбавок (наценок) АО «Якутоптторг». [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://gkcp.sakha.gov.ru/uploads/ckfinder/userfiles/files/prikaz%2011.pdf>.

**Таблица 3.** Оборот розничной торговли продовольствием в Республике Саха (Якутия) и районах ее Арктической зоны в 2015-2019 годах

Показатели	2015	2016	2017	2018	2019
1	2	3	4	5	6
Объем всех реализованных продовольственных товаров (без сокрытия) за год, млн рублей	80 808,4	87 303,8	90 428,9	96 220,3	102 887,7
из него в Арктической зоне	4 656,4	5 032,9	5 186,2	5 510,9	5 862,0
доля АЗ РС (Я) в реализации продовольствия, %	5,76	5,76	5,74	5,73	5,70
В ТОМ ЧИСЛЕ ПО РАЙОНАМ, МЛН РУБЛЕЙ					
Абыйский	290,6	311,0	323,5	332,8	350,8
Аллайховский	257,3	276,3	287,4	301,2	317,1
Анабарский	277,1	301,5	314,5	342,6	364,7
Булунский	540,5	585,6	601,5	646,0	699,2
Верхнеколымский	313,7	340,0	345,0	366,1	384,8
Верхоянский	615,4	660,6	700,7	749,0	788,8
Жиганский	347,2	377,8	359,7	371,8	392,2
Момский	284,1	309,1	319,8	345,6	370,2
Нижнеколымский	367,2	399,4	427,2	449,5	483,7
Оленекский	232,7	252,3	261,2	278,8	300,6
Среднеколымский	419,0	454,3	470,9	497,6	521,5
Усть-Янский	548,1	588,0	594,0	633,7	668,7
Эвено-Бытантайский	163,5	177,1	180,9	196,2	219,6

**Источник:** информационно-аналитическая система Саха(Якутия)стата

ально значимых продтоваров «Сахар-песок» по месту закупки – «за пределами муниципального района» и по месту реализации «в районном центре» – размеры установленных предельных торговых надбавок варьируются в пределах 59% (п. Жиганск) – 115% (г. Нижнеколымск, пос. Черский)<sup>15</sup>. Различие между установленными предельными размерами торговых надбавок для государственного оператора и экономически обоснованными для рыночных поставщиков по товару «Сахар-песок» составляет 34-90%.

Данная разница объясняется влиянием на конечную стоимость продовольственных товаров механизма государственной поддержки завоза социально значимых товаров, направленной на снижение экономически обоснованных, рыночных цен на продовольствие (централизация закупа, субсидирование транспортных расходов оператора, предоставление государственных гарантий). Влияние данного компенсационного механизма опосредовано подтверждается фиксируемой Саха(Якутия)статом разницей стоимо-

**Таблица 4.** Оборот розничной торговли продовольствием в Республике Саха (Якутия) и районах ее Арктической зоны в 2015-2019 годах

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2020/2015
1	2	3	4	5	6	7	8
Стоимость условного (минимального) набора продуктов питания, рублей							
Республика Саха (Якутия)	6 041,4	6 194,3	6 269,1	6 457,2	6 770,3	7 063,3	116,9
ГО «город Якутск»	6 140,7	6 282,9	6 400,1	6 663,0	6 858,6	7 133,0	116,2
пос. Зырянка	<b>8 714,4</b>	<b>8 530,0</b>	<b>8 795,3</b>	<b>8 959,1</b>	<b>9 425,4</b>	<b>9 879,4</b>	<b>113,4</b>
Количество условных минимальных наборов продуктов питания, условно приобретаемых 1 жителем (из расчета на объем реализованного продовольствия), единиц в год							
ГО «город Якутск»	13,8	14,5	14,7	15,0	15,5	-	-
пос. Зырянка	<b>8,4</b>	<b>9,3</b>	<b>9,3</b>	<b>9,9</b>	<b>10,1</b>	-	-

**Источник:** информационно-аналитическая система Саха(Якутия)стата

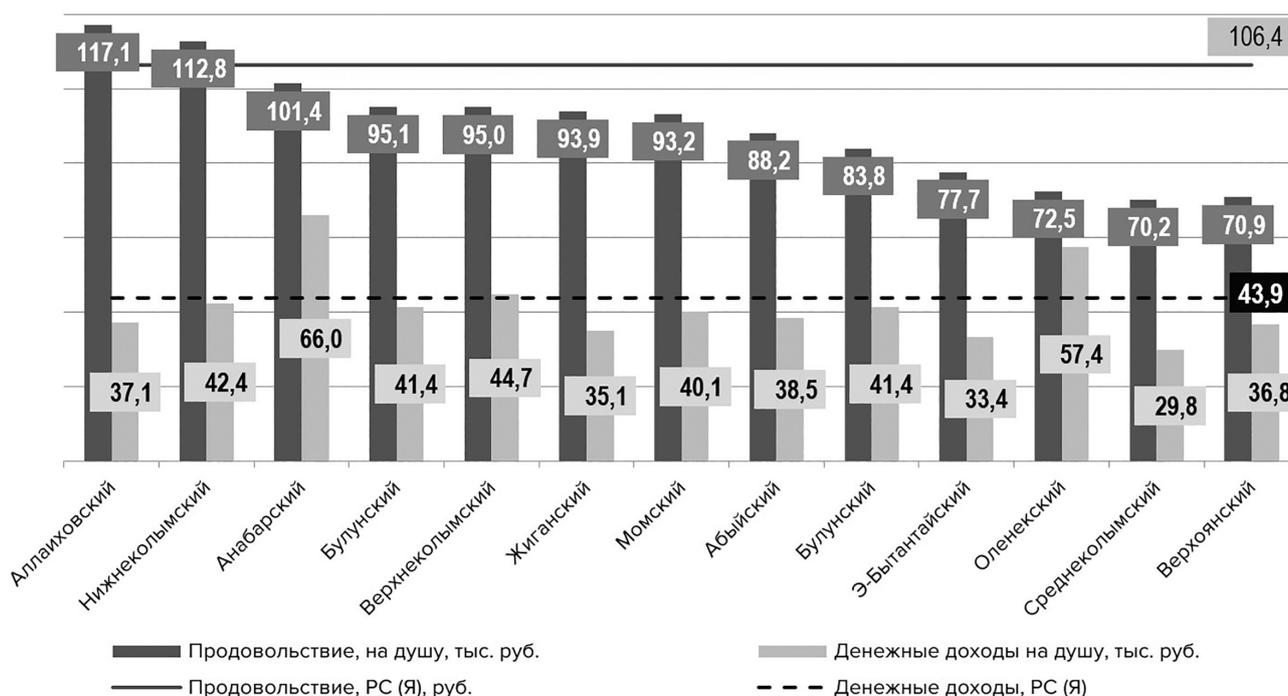
15 Информация Государственного комитета по ценовой политике Республики Саха (Якутия) «Предельные уровни торговых надбавок на СЗПТ».

**Рисунок 1.** Динамика значений удельного веса продовольствия в обороте розничной торговли в Республике Саха (Якутия) в районах Арктической зоны и значений объема всех реализованных продовольственных товаров из расчета на 1 жителя в год, в 2015-2019 годы



Источник: информационно-аналитическая система Саха(Якутия)стата

**Рисунок 2.** Объемы реализации продовольственных товаров из расчета на душу населения в год и размеры денежных доходов населения в районах Арктической зоны в 2019 году



Источник: информационно-аналитическая система Саха(Якутия)стата

сти условного (минимального) набора продуктов питания в г. Якутске и пос. Зырянка – в пределах 35-41%. **Целевой задачей на 2021 год и на перспективу является дальнейшее снижение конечных цен на социально значимые продукты питания и устранение их физического дефицита.**

Значение объема реализации продовольствия в год из расчета на душу населения различается в муниципальных районах, размах вариации – 1,65 раза (см. рисунок 2): максимальное значение в 2019 году – для Аллаиховского района (117,1 тыс. руб.), минимальное – для Верхоянского (70,9 тыс. рублей). При этом тестирование зависимости значений объема реализации продовольствия на душу и переменных – (1) «расстояние до г. Якутска, км»; (2) «среднедушевые денежные доходы населения, руб.» в 2015-2019 годы – не показало значимой корреляции и требует дальнейшего изучения.

Число объектов розничной торговли продовольствием в районах Арктической зоны Республики Саха (Якутия) составило в 2019 году 487 единиц, включая 45 специализированных и 442 неспециализированных продовольственных магазинов, а также магазинов товаров повседневного спроса и минимаркетов общей торговой площадью – 16,2 тыс. кв. м. Количество объектов в указанный период уменьшилось на 9,5%, тор-

говые площади сократились на 5%, то есть произошло незначительное укрупнение объектов розничной торговли и их дальнейшая концентрация в районных центрах, где зафиксирован незначительный рост и числа объектов, и торговых площадей (см. таблицу 5).

## ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОПЕРАТОР

Размер рынка продовольствия и его периферийное положение, особенности потребительского поведения населения объективно ограничивают возможности его конкурентного развития и обуславливают наличие государственных операторов, осуществляющих завоз социально значимых продуктов питания (в первую очередь, муки для хлебопечения), обеспечивающих продовольственную безопасность населения (физическую и ценовую доступность социально значимых продовольственных товаров).

Оператором завоза социально значимых продовольственных товаров в труднодоступные и удаленные населенные пункты РС (Я), в том числе 12 арктических районов (за исключением Анабарского) является АО «Якутоптторг». Организация имеет филиалы – магазины и склады в 11 районах Арктической зоны<sup>16</sup>, и обеспечивает завоз социально значимых

**Таблица 5.** Объекты розничной торговли продовольствием и их торговые площади в районах Арктической зоны Республики Саха (Якутия) в 2015-2019 годы

	2015	2016	2017	2018	2019	2019 / 2015, %
1	2	3	4	5	6	7
Количество объектов розничной торговли продовольствием, ед.	538	541	539	515	487	90,5
из них:						
специализированные продовольственные магазины, ед.	49	50	47	46	45	91,8
неспециализированные продовольственные магазины, магазины товаров повседневного спроса, минимаркеты, ед.	489	491	492	469	442	90,4
в том числе:						
В районных центрах, ед.	364	364	366	348	339	93,1
Объекты розн. торговли продовольствием в райцентрах, %	67,7	67,3	67,9	67,6	69,6	102,9
Торговые площади объектов розничной торговли продовольствием, кв. м.	17 037,7	16 433,0	17 256,3	16 755,4	16 189,3	95
из них:						
специализированные продовольственные магазины, кв. м.	1 825,0	1 840,3	1 674,3	1 667,0	1 613,2	88,4
неспециализированные продовольственные магазины, магазины товаров повседневного спроса, минимаркеты, кв. м.	13 898,5	13 278,5	14 362,8	13 869,2	13 380,1	96,3
в том числе:						
В районных центрах, кв. м.	11 191,2	11 180,2	11 741,4	10 920,2	10 898,0	97,4
Торговые площади объектов розничной торговли продовольствием в районных центрах, %	65,7	68,0	68,0	65,2	67,3	102,5

**Источник:** База данных показателей муниципальных образований. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.gks.ru/dbscripts/munst/munst98/DBInet.cgi#1>.

<sup>16</sup> Абыйский, Аллаиховский, Булунский, Верхоянский, Жиганский, Момский, Верхнеколымский, Нижнеколымский, Среднеколымский, Оленекский, Усть-Янский.

**Таблица 6.** Количество малых предприятий и индивидуальных предпринимателей, прошедших государственную регистрацию по виду экономической деятельности «Оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования»

1	2015			2020			Всего 2020/2015, %
	МП	ИП	Всего, СМП	МП	ИП	Всего, СМП	
2	3	4	5	6	7	8	
Республика Саха (Якутия)	2 609	12 235	14 844	2 210	9 120	11 333	76,3
Арктическая зона РС (Я)	<b>94</b>	<b>618</b>	<b>712</b>	<b>57</b>	<b>460</b>	<b>517</b>	<b>72,6</b>
в том числе райцентрах	79	443	522	46	326	372	71,3
% в райцентрах	84	72	73,3	81	71	72,0	98,1
Абыйский	2	25	27	1	18	19	70,4
Аллайховский	1	26	27	-	18	18	66,7
Анабарский национальный	7	24	31	4	27	31	100,0
Булунский	14	80	94	6	48	54	57,4
Верхнеколымский	9	35	44	6	32	38	86,4
Верхоянский	14	83	97	6	54	60	61,9
Жиганский	2	45	47	2	33	35	74,5
Момский	5	39	44	3	32	35	79,5
Нижнеколымский	8	39	47	8	22	30	63,8
Оленёкский	1	37	38	2	34	36	94,7
Среднеколымский	12	81	93	6	53	59	63,4
Усть-Янский	16	89	105	10	72	82	78,1
Эвено-Бытантайский национальный	3	15	18	3	17	20	111,1

**Источник:** Информационно-аналитическая система Саха(Якутия)стата, ФНС РФ о числе плательщиков специальных налоговых режимов на 01.07.2020 в разрезе ВЭД

продуктов питания, из которых свыше 80% – мука для нужд хлебопечения<sup>17</sup>, в 12 из 13 арктических районов, за исключением Анабарского.

По данным отчета о предварительных итогах финансово-хозяйственной деятельности АО «Якутоптторг» за 2020 год, выручка от реализации предприятия в 2018 году составила – 356,6 млн рублей, в 2019 году – 400,96 млн руб, в 2020 году – 641,5 млн рублей.

Оператором завоза картофеля и овощей в арктические районы республики Саха (Якутия) до 2020 года являлось ОАО «Туймаада Агроснаб», которое в 2020-2021 годы реорганизовано в форме присоединения к АО «Якутоптторг»<sup>18</sup>

Доля продовольствия, завозимого и реализуемого оператором с государственной поддержкой в районы Арктической зоны составляет, по разным оценкам, 15-18% общего объема реализации продуктов питания. В дальнейшем по мере введения развития торгово-логистической инфраструктуры и расширения объемов завоза накопления продовольствия роль оператора будет возрастать, создавая условия для развития малого бизнеса в торгово-проводящей системе розничной торговли продовольствием в Арктике.

## МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ

В 2020 году в Арктической зоне Республики Саха (Якутия) деятельность осуществляли **305 малых предприятий** (2,7% от всех по РС (Я)) и **2000 индивидуальных предпринимателей** (6,3%). В том числе в сфере розничной торговли в Арктической зоне работало 57 малых предприятий (2,6% от всех малых предприятий розничной торговли в регионе) и 449 индивидуальных предпринимателей (4,7% от всех ИП розничной торговли в регионе). Количество субъектов предпринимательства в сфере торговли в 2020 году в сравнении с 2015 годом сократилось на 26,3%, или 195 единиц, в целом по районам Арктической зоны РС (Я), и в разрезе районов – по всем, за исключением Анабарского национального (долгано-эвенкийского) и Эвено-Бытантайского национального. Сокращение количества субъектов малого предпринимательства в сфере торговли также характерно для республики в целом (см. таблицу 6).

Оборот розничной торговли малых предприятий снижался в 2015-2019 годы и составил по итогам 2019

17 Презентация итогов финансово-хозяйственной деятельности АО «Якутоптторг» и ОАО «Туймаада Агроснаб» за 2020 год.

18 План законопроектной и нормативно-правовой деятельности Министерства имущественных и земельных отношений Республики Саха (Якутия) на 2020 год. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://minimush.sakha.gov.ru/plan-normativno-pravovoj-raboty>.

года 904,2 млн рублей (84,3% от уровня 2015 года в текущих ценах). Роль малых предприятий в формировании общего оборота розничной торговли в районах Арктической зоны снизилась в этот период с 12% до 8,3%, что связано со снижением количества малых предприятий в торговле на 37 ед. (см. таблицы 6, 7).

Как видно из приведенных данных о количестве субъектов малого предпринимательства, обороте розничной торговли малых предприятий, а также обеспеченности торговыми площадями муниципальных образований Арктической зоны, в указанный период происходит дальнейшая концентрация деятельности

малых предприятий розничной торговли в районных центрах. По данным 2019 года, 72% субъектов малого предпринимательства в сфере оптовой и розничной торговли и 86,3% оборота розничной торговли малых предприятий формируется в районных центрах, а остальные 11,7% – в нескольких населенных пунктах – транспортных центрах (п. Юрюнг-Хая, г. Верхоянск, п. Казачье, п. Усть-Куйга, п. Саскылах).

В то же время в сфере розничной торговли действовало 469 индивидуальных предпринимателей, деятельность которых статистически не отслеживается. Из 84 муниципальных образований, по которым име-

**Таблица 7.** Оборот розничной торговли малых предприятий в муниципальных районах и муниципальных образованиях Арктической зоны Республики Саха (Якутия) в 2015-2019 годах

Муниципальные районы и муниципальные образования Арктической зоны Республики Саха (Якутия)	Оборот розничной торговли малых предприятий, млн рублей			
	2015	2017	2018	2019
1	2	3	4	5
Всего в АЗ РС (Я)	1 072,4	862,3	940,4	904,2
Из него в райцентрах, %	83,5	81,7	84,8	86,3
Абыйский район	70,3	29,0	9,1	-
поселок Белая Гора	70,3	29,0	9,1	-
Аллаиховский район	48,2	-	-	-
поселок Чокурдах	48,2	-	-	-
Анабарский национальный (долгано-эвенкийский) район	55,2	17,9	51,9	54,8
Саскылахский нац. наслег	37,1	-	33,2	33,3
Юрюнг-Хаинский нац.наслег	18,1	17,9	18,8	21,5
Булунский район	91,4	108,6	126,6	120,1
поселок Тикси	91,4	108,6	126,6	120,1
Верхнеколымский район	32,6	31,6	28,2	36,2
поселок Зырянка	32,6	31,6	28,2	36,2
Верхоянский район	276,7	243,6	205,6	166,8
город Верхоянск	74,0	78,0	71,9	60,3
поселок Батагай	202,6	165,6	133,7	106,5
Момский район	45,3	56,0	55,6	37,7
Момский национальный наслег	45,3	56,0	55,6	37,7
Нижнеколымский район	36,9	72,7	81,0	86,7
поселок Черский	28,6	60,0	66,5	64,1
Олёринский наслег	8,3	12,7	14,5	10,5
Халарчинский наслег	-	-	-	12,1
Оленёкский район	-	-	-	-
Среднеколымский район	72,5	102,4	131,9	103,6
город Среднеколымск	72,5	102,4	131,9	103,6
Усть-Янский район	289,0	164,7	250,2	269,7
поселок Депутатский	212,2	115,8	212,6	250,4
поселок Усть-Куйга	76,8	48,9	26,1	-
Казачинский национальный наслег	-	-	11,5	19,3
Эвено-Бытантайский национальный район	0,3	0,2	0,3	0,5
Тюгесирский наслег	0,2	0,2	0,3	0,5

Источник: Информационно-аналитическая система Саха(Якутия)стата

**Таблица 8.** Оценка институциональной структуры оборота розничной торговли продовольствием в Арктической зоне Республики Саха (Якутия) в 2015-2019 годы

	2015	2018	2019	2020
1	2	3	4	5
Оборот продовольствия всего	4 656,4	5 510,9	5 862,0	5 818,0
Выручка АО «Якутоптторг»	н/д	356,6	401,0	641,5
Деятельность Туймаада Агроснаб	н/д	12,0	23,9	25,0
Оборот розничной торговли продовольствием малых предприятий	<b>561,8</b>	<b>457,3</b>	<b>486,1</b>	<b>486,7</b>
Оборот розничной торговли продовольствием ИП	3 559,0	3 690,2	4 409,1	3 927,6

**Источник:** оценка авторов

еся статистические данные о деятельности МСП, в 68 не фиксируется розничная торговля малыми предприятиями; но в этих поселениях по итогам 2020 года зарегистрирован 171 индивидуальный предприниматель в сфере торговли и ремонта автотранспорта.

Исходя из оценки доли продовольственных товаров в общем обороте Арктической зоны республики, усредненных значений оборота розничной торговли малых предприятий на одно малое предприятие в Арктической зоне, количества индивидуальных предпринимателей, действующих в Арктической зоне, потенциальный вклад субъектов малого предпринимательства в формирование оборота розничной торговли продовольствием с учетом деятельности индивидуальных предпринимателей может быть оценен в пределах 4-4,5 млрд рублей (см. таблицу 8).

#### РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

В связи с отсутствием статистической, ведомственной информации об участии субъектов малого пред-

принимательства в продовольственном обеспечении населения Арктической зоны, был проведен опрос малого и среднего бизнеса с привлечением экономических служб администраций районов. Всего было опрошено 60 субъектов предпринимательства, занятых в сфере розничной торговли Арктической зоны РС (Я), из 10 арктических районов (таблица 9).

#### ПРОФИЛЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ В СФЕРЕ ТОРГОВЛИ

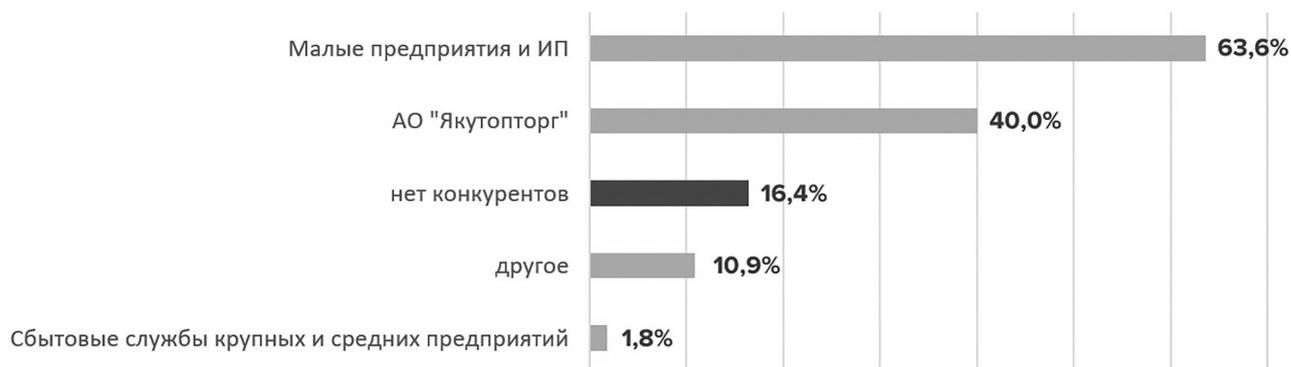
Опрошенные предприниматели осуществляют свою торговую деятельность в 25 населенных пунктах 10 арктических районов (п. Зырянка – 5, с. Жиганск – 10, с. Юрюнг-Хая, с. Жилинда, с. Харьялах, с. Оленек, с. Эйик, с. Саскылах, п. Белая Гора – по 6, с. Абый, п. Сутуроха, с. Хонуу, с. Сасыр, с. Сайдыы, с. Хонуу, с. Чумпу-Кытыл, с. Походск, с. Андрыушкино – по 3, с. Сайылык – 2, с. Батагай Алыта – 3, п. Депутатский – 4, с. Тумат, с. Казачье – по 4, п. Тикси – 2).

Преобладающая организационно-правовая форма опрошенных предпринимателей – индивидуальный

**Таблица 9.** Выборочная совокупность социологического опроса субъектов предпринимательства Арктической зоны Республики Саха (Якутия)

	Район	Населенные пункты, в которых находятся торговые точки	Число респондентов, ед.	Доля от количества МП и ИП в районе, %
1	2	3	4	5
1	Абыйский	п. Белая Гора, с. Хонуу, п. Сутуроха, с. Абый	9	47,4
2	Анабарский	с. Саскылах, с. Юрюнг-Хая	3	9,7
3	Булунский	п. Тикси	2	3,7
4	Верхнеколымский	п. Зырянка	5	13,2
5	Жиганский	с. Жиганск	10	28,6
6	Момский	с. Сасыр, с. Хонуу, с. Сайдыы, с. Сумпу-Кытыл	6	17,1
7	Нижнеколымский	п. Черский, с. Андрыушкино, с. Походск	5	16,7
8	Оленёкский	с. Жилинда, с. Оленек, с. Харьялах, с. Эйик	4	11,1
9	Усть-Янский	п. Депутатский, с. Казачье, с. Сайылык, с. Тумат	12	14,6
10	Эвено-Бытантайский	с. Батагай-Алыта	4	20
	<b>Всего</b>	<b>25</b>	<b>60</b>	<b>11,6</b>

**Рисунок 3.** Ответы на вопрос «По вашему мнению, кто Ваш основной конкурент на рынках населенных пунктов, которые вы обеспечиваете продовольствием?»



предприниматель (95%); только 3 респондента указали – ООО (5%). Для 85% опрошенных предпринимателей розничная торговля является основным видом деятельности, для 15% – вспомогательным.

Всего 60 опрошенных предпринимателей имели 79 объектов розничной торговли продовольствием в арктических районах республики. В основном предприниматели имеют 1-2 магазина, только три респондента указали, что имеют 3-5 объектов в Верхнеколымском, Абыйском, Момском и Усть-Янском районах.

40% предпринимателей, по собственной оценке, занимают на рынке населенного пункта не более 10% рынка продуктов питания. Не более 30% рынка занимали 38,3% предпринимателей, до 50% – 10% и более 50% – 5% предпринимателей. Более 16,4% опрошенных предпринимателей ответили, что у них нет конкурентов в населенном пункте, так как они являются единственным предприятием розничной торговли продуктов питания. У остальных предпринимателей другие субъекты малого предпринимательства (63,6%) или филиалы АО «Якутопторг» (40%). Кроме того, 10,9% предпринимателей отметили, что для них основными конкурентами являются: граждане, торгующие на дому, частники, торгующие нелегально, квартирные продавцы, администрация наслег. Менее всего респондентов в качестве основных конкурентов отметило сбытовые службы крупных и средних предприятий (1,8%) (см. рисунок 3).

До 50% локального рынка занимают МСП, которые имеют либо несколько магазинов в районных центрах либо один магазин, но в небольшом поселении. География закупок продуктов питания респондентами достаточно широка: Якутск, Мирный; а также Москва, Новосибирск, Магадан (ОЭЗ), Благовещенск и Владивосток. В районном центре не закупается ни один из опрошенных.

Более 50% рынка указали предприниматели, обеспечивающие продуктами небольшие населенные пункты (с. Эйик, с. Сайды, с. Походск). Данная группа разнородная как по объемам продаж, так и по обеспеченности ресурсами для торговой деятельности. 1/5 респондента указала, что имеет свой автотранспорт (микрогрузовик до 5 тонн или до 20 тонн), 62,5% – собственные склады.

Закупка продуктов питания в этой группе предпринимателей осуществляется в г. Якутске. Один респондент из Оленекского района указал местом основных закупок г. Иркутск. Один предприниматель из Усть-Янского района ответил, что является торговым представителем АО «Якутопторг». Все предприниматели этой группы указали, что имеют собственные складские площади, а доставку осуществляют сторонними организациями; лишь один предприниматель, имеющий 5 магазинов, имеет свой микрогрузовик (вероятно, для внутренних перевозок).

**Рисунок 4.** Обеспеченность складскими помещениями малых предприятий и индивидуальных предпринимателей АЗ РС (Я)



**Рисунок 5.** Обеспеченность малых предприятий и индивидуальных предпринимателей собственным грузовым транспортом для доставки товаров, %



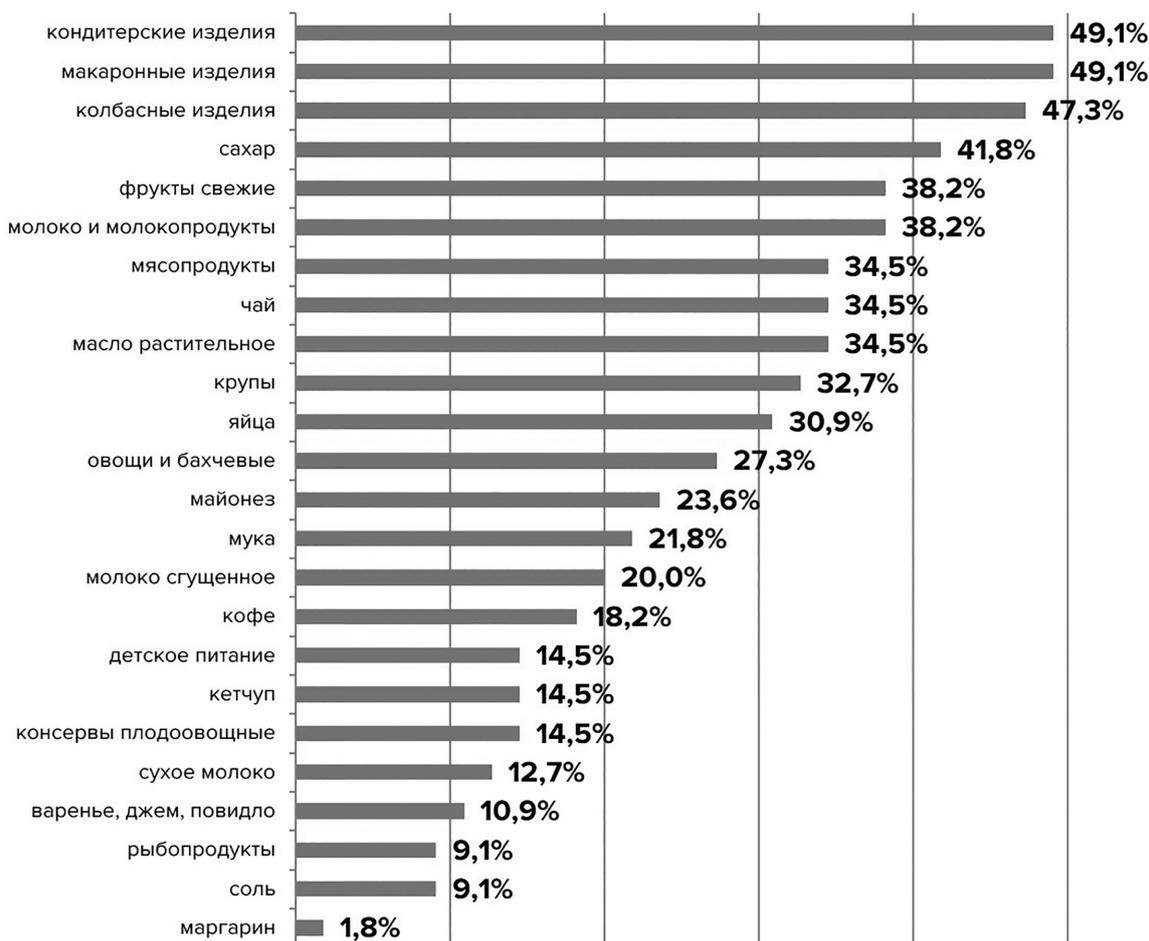
### РЕСУРСЫ ТОРГОВОЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Опрос показал, что обеспеченность предпринимателей складами достаточно высокая, а грузовым автотранспортом – низкая. 37,3% опрошенных предпринимателей не имели собственных складских помещений, из них 20,3% не арендовали склады, 3,4% арендовали складские помещения у АО «Якутоптторг» (Зырянка,

Верхнеколымский улус), а 13,6% – у других организаций (рисунок 4). Остальные 62,7% предпринимателей имели теплые или холодные склады, в том числе 55,9% – холодные, 42,4% – теплые.

73,7% предпринимателей, не имея собственного грузового автотранспорта, пользовались услугами по доставке товара сторонних предприятий. Только 26,3% предпринимателей имели собственный грузовой транспорт, в том числе 5,3% имели грузовик до 40 тонн, 8,8% – грузовик до 20 тонн, 12,3% – микрогру-

**Рисунок 6.** Продукты питания, которые формируют в товарообороте МП и ИП самый большой объем выручки, %



**Таблица 10.** Примерная среднемесячная реализация продуктов питания субъектами предпринимательства в Арктической зоне Республики Саха (Якутия)

№	Продукты питания	Измерение	В среднем в месяц реализуют	Доля МП и ИП, реализующих данный продукт	Медиана	Min реализуют	Max реализуют
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Яйцо столовое куриное	Десяток	339,4	73,30%	120	10	3600
2	Картофель	Кг	397,3	66,70%	103,3	15	3250
3	Капуста белокочанная свежая	Кг	112,4	63,30%	96	6	500
4	Мука (пшеничная)	Кг	241,8	68,30%	90	10	2000
5	Сахар	Кг	264,4	78,30%	80	10	2500
6	Молоко пастеризованное, 2,5%-3,2%	Литр	166,1	73,30%	76	10	1800
7	Макаронные изделия, 400-500 гр.	Штук	134,9	85,00%	75	10	681
8	Лук репчатый	Кг	136,1	73,30%	70	10	1000
9	Яблоки	Кг	116,9	70,00%	60	10	1000
10	Кондитерские изделия	Кг	109,8	83,3	50,6	2	1000
11	Масло растительное (подсолнечное), 1 литр	Штук	81,7	85,00%	50	10	505
12	Колбасы	Кг	100,3	81,70%	48,1	1	500
13	Консервы мясные, усл. банка, масса нетто 400 гр.	Штук	65,4	76,70%	42,5	10	250
14	Рис	Кг	86,7	85,00%	40	3	700
15	Огурцы свежие	Кг	81,1	56,70%	36,2	6	500
16	Морковь	Кг	84,4	65,00%	35	3	1000
17	Молоко сгущенное, усл. банка, масса нетто 400 гр	Штук	49,5	80,00%	34,4	10	350
18	Консервы плодоовощные, усл. банка, масса нетто 400 гр.	Штук	50,5	70,00%	30,9	5	400
19	Консервы рыбные, усл. банка, масса нетто 400 гр.	Штук	34	73,30%	25,4	6	150
20	Гречневая крупа	Кг	43	81,70%	22,7	2	350
21	Сухое молоко	Кг	36	61,70%	21,7	3	250
22	Соль	Кг	54	76,70%	20	3	500
23	Сметана, 15-20% жирности	Кг	27,6	50,00%	18,3	4	100
24	Кефир, 2,5-3,5%	Литр	35,1	41,70%	17,5	4	200
25	Маргарин столовый, жирность 72-82%	Кг	38,7	53,30%	17	1	300
26	Варенье, джем, повидло	Кг	37,2	76,70%	11,45	2	400
27	Овсяная крупа	Кг	24,5	43,30%	11,2	2	200
28	Чай черный байховый	Кг	15,2	73,30%	9,7	2	100
29	Перловая крупа	Кг	11,7	38,30%	9	2	35
28	Кофе натуральный растворимый	Кг	22,7	68,30%	5	1	540

зовик до 5 тонн. Более 5,3% предпринимателей делали доставку товаров своим личным не грузовым транспортом.

#### ОЦЕНКА СТРУКТУРЫ И ОБЪЕМА ТОВАРООБОРОТА

Как видно из рисунка 6, основными группами продуктов питания, которые формируют в товарообороте предпринимателей самый большой объем выручки,

являлись кондитерские (49,1%), макаронные (49,1%), колбасные изделия (47,3%) и сахар (41,8%). На втором месте шли свежие фрукты (38,2%), молоко и молоко-продукты (38,2%), мясо и мясопродукты (34,5%), чай (34,5%), масло растительное (34,5%). Менее всего в обороте присутствуют недорогие ходовые товары, а также маргарин, соль, рыбопродукты, варенье и джем, сухое молоко. Кроме того, 9,1% предпринимателей указали такие продукты питания, как кока-кола, фаст-фуд, газировка, «доширак» и др.

В таблице 10 показаны ответы предпринимателей о примерных средних объемах реализации продуктов питания в месяц. Средние и медианные показатели рассчитаны для предприятий, которые реализуют данный продукт питания. Наибольшее количество опрошенных малых предприятий и индивидуальных предпринимателей (81-85% от опрошенных МП и ИП) реализовывали в первую очередь:

- макаронные изделия (в среднем по всей выборке в месяц один предприниматель реализовывал 134,9 пачки);
- рис (в среднем 86,7 кг);
- масло растительное (81,7 бут. в среднем в месяц);
- кондитерские изделия (109,8 кг в среднем в месяц);
- колбасы (100,3 кг).

Менее всего предпринимателей (не более 50% от опрошенных МП и ИП) - реализовывали в арктических районах такие продукты питания, как:

- перловая крупа (в среднем один предприниматель реализовывал 11,7 кг в месяц),
- кефир или иная кисломолочная продукция (35,1 л в среднем в месяц),
- овсяная крупа (24,5 кг),
- сметана (27,6 кг).

Так как объем нашей выборки небольшой и размах в ответах значительный, более показательным параметром объемов реализации является медиана, которая характеризует центральную тенденцию в выборке. Значения медианы по всем продуктам питания были намного ниже. Например, медианная средняя реализации макаронных изделий составляла 75 пачек в месяц на одного предпринимателя, растительное масло – 50 бутылок по 1 литру и т.д.

На основе экстраполяции полученных в результате опроса оценок объема среднемесячной реализации продуктов на все население Арктической зоны из расчета месячного рациона можно оценить вклад сектора малого предпринимательства в продовольственное обеспечение населения арктических районов Республики Саха (Якутия).

## СТРУКТУРА ТОРГОВЫХ ЗАТРАТ И ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ

В соответствии с полученными ответами в структуре затрат затраты на покупку товаров составляли в среднем 57,5% общего объема, издержки обращения – 42,5%. Данное соотношение не превышает среднее сложившееся в сфере розничной торговли. В то же время в структуре издержек предпринимателей Арктики ведущую роль занимают транспортные расходы, а также – по содержанию объектов торговли, в отличие от развитых сетей розничной торговли, где преобладают чистые издержки торговли (цифровизация учетной политики, реклама, обслуживание финансовых потоков).

Для изучения расходов предпринимателей мы также используем медиану. Как видно из таблицы 11, общие медианные затраты одного предпринимателя в месяц составили 1 260 тысяч рублей, в том числе 725 тысяч рублей на продукты питания для продажи, 350 тысяч рублей на транспортные услуги, 100 тысяч рублей на оплату труда работников в месяц, 50 тысяч рублей на содержание магазинов, 35 тысяч рублей на складские услуги или содержание собственного склада в месяц.

Из всех совокупных затрат 27,8% уходило на транспортные услуги или расходы на транспортировку продуктов питания собственным транспортом, 7,9% – на оплату труда работников (рисунок 7). На складские услуги и содержание собственных складов уходило 2,8% от всех расходов предпринимателей, на содержание магазина, в том числе на аренду помещения, коммунальные услуги, предприниматели тратили 4% от всех расходов.

Основным источником финансирования расширения торговой деятельности для 67,9% предпринимателей являлась прибыль, 35,7% указали свои личные сбережения, 33,9% предпринимателей пользовались займами (кредитами) финансовых организаций и 8,9% указали государственную (муниципальную) поддержку. Среди других ответов были получены следующие:

**Таблица 11.** Расходы предпринимателей в среднем в месяц, тыс. рублей

	Медиана в месяц	Количество ответивших МП и ИП	Min	Max
Расходы на покупку продуктов питания для продажи, в месяц, в среднем, тыс. руб.	725	46	80	100 000
Транспортные услуги или расходы на транспортировку собственным транспортом в месяц, в среднем, тыс. руб.	350	41	5	150 000
Складские услуги и содержание своего склада в месяц, тыс. рублей	35	22	1	7000
Оплата труда работников (продавцов, рабочих, бухгалтеров и и т.д.) в месяц, тыс. рублей	100	37	12	600
Содержание магазина (аренда, содержание помещений, в т.ч. коммунальные расходы) в месяц, тыс. руб.	50	47	3	30 000
Итого все расходы в среднем в месяц, тыс. руб.	<b>1260</b>			

**Рисунок 7.** Структура затрат предпринимателей Арктической зоны РС (Я), построенная на медианных расходах, в %

«у знакомых», «нет возможности для расширения торговой точки».

Для 79,7% предпринимателей, работающих в Арктической зоне республики, основным источником формирования оборотных средств являлась выручка от продажи (рисунок 9). Почти 40% предпринимателей указали кредиты в качестве источников финансирования покупки товаров, доставки, оплаты текущих затрат. У 35,6% предпринимателей были личные сбережения, 20,3% брали в долг у знакомых и родственников. Доходы от других видов предпринимательской деятельности использовали 6,8% предпринимателей. Только 3,4% респондентов указали государственную (муниципальную) поддержку в качестве источника формирования оборотных средств.

В 2019-2020 годах у большинства опрошенных нами предпринимателей была система налогообложения – единый налог на вмененный доход (77,1%).

Более 31% предпринимателей выбрали упрощенную систему налогообложения. Только 2,1% предпринимателей были на общей системе налогообложения.

В 2021 году большинство предпринимателей перешло на патентную систему налогообложения (60,8%). Количество предпринимателей, выбравших упрощенную систему налогообложения, выросло на 12,1% и составило 43,1%.

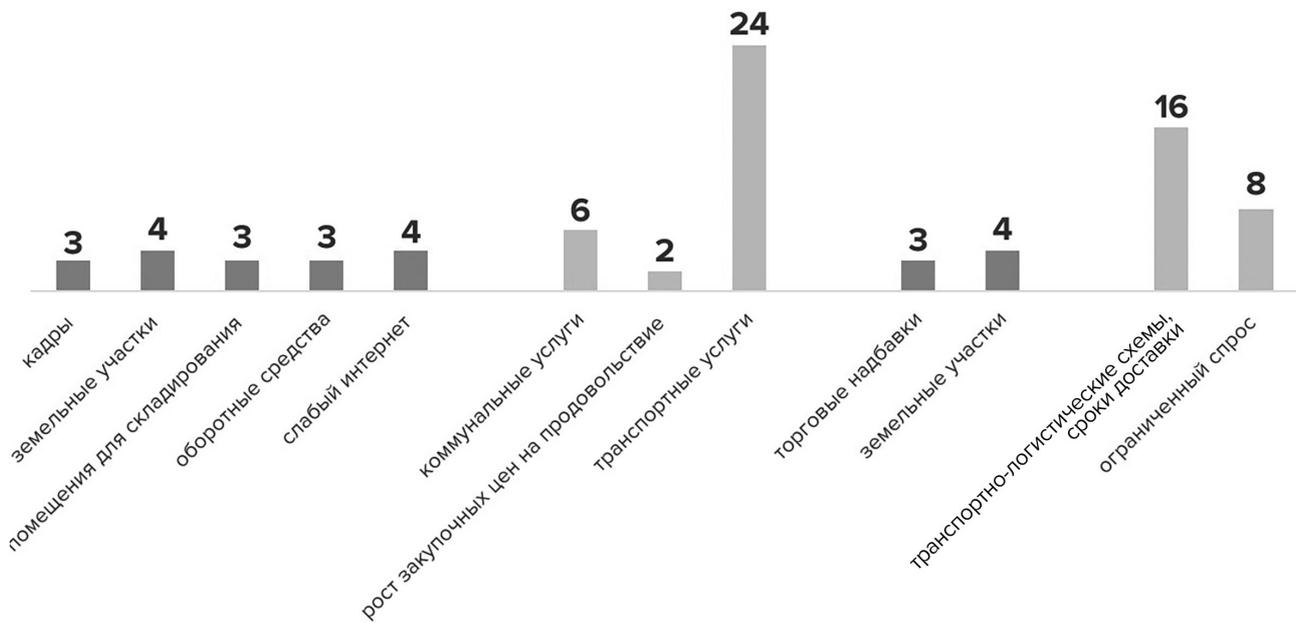
#### ПЕРВООЧЕРЕДНЫЕ ПРОБЛЕМЫ

Проблемы предпринимателей условно разделяются на 4 группы: внутренние, связанные с доступностью ресурсов для торговой деятельности, и внешние, связанные с регуляторной средой и объективными экономико-географическими условиями.

Сложные транспортные схемы, определяющие сроки и стоимость доставки товаров, как проблему

**Рисунок 8.** Источники финансирования расширения торговой деятельности субъектов предпринимательства в Арктической зоне Республики Саха (Якутия)**Рисунок 9.** Основные источники формирования оборотных средств (на покупку товаров, доставку, оплату текущих затрат) субъектов предпринимательства в Арктической зоне Республики Саха (Якутия)

**Рисунок 10.** Первоочередные проблемы, с которыми сталкиваются предприниматели, занятые в розничной торговле в Арктической зоне



обозначили 65,5% опрошенных. Предприниматели отмечают: «транспортная схема: КП «Дороги Арктики» в зимний период Верхнеколымского района не работает, дорогу не делает»; «доставка самолётом продуктов питания в летний период – стоимость за килограмм сумасшедшая»; «отправка товара до Усть-Янского района авиарейсами за 1 тонну составляет 230 тысяч рублей; 1 рейс на автотранспорте – 300 тысяч рублей, судовой 5-тонник – 150 тысяч рублей»; «проблема доставки скоропортящихся продуктов в связи с удаленностью. Убыль закупленного товара при доставке значительная».

Ограниченный спрос, определяющий ограничения по ассортименту товаров, объемам продаж и нехватку оборотных средств, назвали 13% опрошенных. Предприниматели отмечают: «от COVID у продуктовых магазинов выручка сократилась в разы», «у населения отсутствуют денежные средства, безденежье», «население посёлка небольшое, маленькая проходимость и спрос снизился».

Недостаток ресурсов предпринимательской деятельности, в первую очередь, выражается в следующем:

- слабый интернет для ведения 1С (Абыйский, Момский);
- недоступность земельных участков для строительства складских помещений, в целом – дефицит помещений, кадров (Анабарский, Верхнеколымский);
- нехватка оборотных средств из-за небольшой проходимости и низкой платёжеспособности населения (Оленекский, Жиганский, Усть-Майский).

Высокая стоимость ресурсов для ведения торговой деятельности, в том числе – стоимость транспортных, услуг, дизельного топлива, коммунальных услуг и рост закупочных цен на продовольственные товары.

Если дорогие тарифы на транспортировку грузов отметили в качестве первоочередных проблем все предприниматели, то высокую стоимость ЖКУ, тарифов на электроэнергию, оплату услуг «Сахаэнерго» – предприниматели, имеющие магазины и складские помещения (теплые и холодные) в Жиганском, Анабарском, Абыйском, Момском, Эвено-Бытантайском, Усть-Янском районах.

Проблемы регуляторного характера в рамках полномочий муниципальных органов власти. Предприниматели (Жиганский, Усть-Янский) отмечают несовершенство ценового регулирования социально значимых товаров, а также сложности с получением земельных участков для строительства складских помещений (Анабарский, Верхнеколымский).

### ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Объем рынка розничной торговли в арктической зоне в 2015-2019 годы в сопоставимых ценах практически не изменился на фоне его роста в указанный период в целом по Якутии. При этом доля малых предприятий в обороте розничной торговли в Арктической зоне сократилась с 12% в 2015 году до 8,3% в 2019 году, что связано с сокращением числа малых предприятий. Удельный вес продовольственных товаров на рынке розничной торговли в данный период вырос, что может объясняться низкой эластичностью спроса на социально значимые продукты питания.

На основе статистического анализа деятельности субъектов малого предпринимательства можно оценить вклад сектора малого предпринимательства в оборот продовольственных товаров в АЗ РС (Я) в пределе **75% общего объема**.

На основе экстраполяции полученных в результате опроса оценок объема среднемесячной реализации продуктов на все население Арктической зоны из рас-

чета месячного рациона можно оценить вклад сектора малого предпринимательства в продовольственное обеспечение населения арктических районов Республики Саха (Якутия) по группам продуктов питания:

- Хлебные продукты – 20-25%
- Картофель – 50-58%
- Овощи и бахчевые – 40%
- Фрукты и ягоды – 15-18%
- Мясо и мясопродукты – 10%
- Молоко и молочные продукты – 10%
- Яйца – 90%
- Рыба и рыбопродукты – 11%
- Сахар и кондитерские изделия – 70 %
- Масло растительное и другие жиры – 60%

Данные оценки нуждаются в дальнейшем обосновании, но в целом они соответствуют данным о финансовых показателях рынка продовольствия.

В структуре затрат субъектов малого предпринимательства в сфере розничной торговли Арктики в соответствии с полученными ответами затраты на покупку товаров составляли в среднем 57,5% общего объема, издержки обращения – 42,5%. Данное соотношение не превышает среднее сложившееся в сфере розничной торговли. В то же время в структуре издержек предпринимателей Арктики ведущую роль занимают транспортные расходы, а также – по содержанию объектов торговли, в отличие от развитых сетей розничной торговли, где преобладают чистые издержки торговли.

Рынок продовольствия в Арктической зоне характеризуется специфичностью, обусловленной его периферийным положением и труднодоступностью,

особенностями потребительского поведения населения (натуральный обмен, потребление традиционных продуктов, наличие неформального сектора). С одной стороны, это объективно ограничивает возможности его конкурентного развития и обуславливает целесообразность наличия крупных операторов, осуществляющих завоз социально значимых продуктов питания (в первую очередь, муки для хлебопечения) и обеспечивающих продовольственную безопасность населения. В то же время дальнейшее развитие торгово-логистической инфраструктуры, формирование кооперационных связей государственных операторов с малыми и средними предприятиями позволит обеспечить ценовую и физическую доступность продовольствия в Арктике, устойчивое развитие рынка предпринимательства и расширения ассортимента питания.

В связи со спецификой рынка продовольствия в Арктической зоне необходимо расширить статистические наблюдения, направленные на анализ потребления продуктов питания домохозяйствами; производить мониторинг стоимости минимального набора продуктов питания в населенных пунктах по русловому признаку; выборочные обследования индивидуальных предпринимателей.

Субсидирование издержек обращения по проводимым в рамках ценовой политики расчетам госрегулятора позволит снизить экономически обоснованные предельные надбавки на отдельные категории товаров в арктических районах до 20%.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Колпакиди Д.В. Особенности развития малого и среднего предпринимательства в арктической зоне // Петербургский экономический журнал. – 2020. – № 3. – С. 76-89.
2. Лебедева У.М., Степанов К.М. Мониторинговые исследования оценки фактического питания и продовольственной безопасности в Республике Саха (Якутия) // Вопросы питания. – 2016. – Т. 85. – № 82. – С. 105.
3. Маркова В.Н., Алексеева К.И., Неустроева А.Б., Потравная Е.В. Анализ и прогноз бедности населения в Арктической зоне Республики Саха (Якутия) // Проблемы прогнозирования. – 2021. – № 4 (187). – С. 110-122.
4. Статистическая информация о социально-экономическом развитии Арктической зоны Российской Федерации. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/YksUNJZr/Calendar1-2021.htm> (дата обращения: 10.04.2021).
5. Степанова Н.А. О текущем состоянии и стратегии развития предпринимательства в северном городе: пример Якутска // Вызовы современного мира. Доклады международной научно-практической конференции. – Новосибирск, 2013. – С. 402-413.
6. Степанова Н.А., Миронов В.С. О стратегических векторах социально-экономического развития Арктической зоны Республики Саха (Якутия) // Ресурсная экономика в контексте современных тенденций глобализации. Материалы международной научно-практической конференции. 2019. – Якутск: Издательский дом СВФУ. – С. 20-28.
7. Федотовских А.В. Роль малого и среднего предпринимательства во внедрении новых стандартов питания для Крайнего Севера // Российская Арктика. – 2018. – № 3. – С. 24-32.